

COORDONNATRICE - CHEF DE PROJET

■ Écouter, analyser, communiquer ■ Entraîner, motiver, fédérer ■ Gérer, anticiper, solutionner ■ Dispatcher, relire, contrôler ■ Adaptabilité et souplesse pour intégrer une équipe déjà constituée.

PRODUCTION ÉDITORIALE ET MULTIMÉDIA

Prise des briefs · Synthèse et analyse des informations · Définition des besoins · Préconisations · Établissement du cahier des charges · Présentation au client · Gestion budgétaire · Constitution et suivi d'une équipe interne et externe (choix des fournisseurs et des prestataires) · Suivi de création et achat d'art · Suivi de production et de fabrication (relectures, rewriting, contrôle de la photogravure et de l'impression, BAT) · Coordination de la rédaction et de la traduction.

DOCUMENTS ET SUPPORTS

Rapports annuels · Semestriels et abrégés · Lettres aux actionnaires · Guides de l'actionnaire · Chiffres-clés · Plaquettes institutionnelles · Fiches commerciales · Livrets internes · Documentation commerciale · Plaquettes produits · Affiches · Catalogues · Chartes graphiques · Communication Interne (lettres et journaux d'entreprise...) · Campagnes presse · Sites culturels institutionnels · Plateformes Elearning.

Suivi et production pendant trois ans de l'édition du Rapport annuel Air Liquide ainsi que ses produits dérivés : Guide de l'Actionnaire, Lettre aux Actionnaires, Chiffres-Clés, CD-Rom interactif de présentation du Groupe... (Top Com d'or au titre du Meilleur Rapport Annuel en 2004 et 2005).

Suivi et production pour : AGF Gestion Privée, Air Liquide, Allianz, CFPC, Ecureuil Gestion FCP, Essilor, Lectra, Maison de la France, Mondial Assistance, Omnium, PMU, RMN, Sanofi-Aventis, Sofinco, TF1, Vallourec.

MAÎTRISE DE L'ENVIRONNEMENT MAC ET PC ET DES LOGICIELS PRINT :

XPress, Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat (Suite Adobe CS3), Entourage, utilisation de Word, Excel, Powerpoint.

COMPÉTENCES WEB ET MULTIMÉDIA SUR MAC ET PC :

Suite Adobe CS3 : Dreamweaver, Flash (animation), Fireworks, notions Première et EncoreDVD, Audacity, Intégration HTML et CSS2, Javascript, notions PHP et MYSQL.

PARCOURS PROFESSIONNEL

2009 - CFPC, *Centre de Formation des Professions Comptables.*

Infographiste Multimédia : élaboration des outils et mise en place des contenus pour une plateforme d'Elearning : participation à l'élaboration et à la mise en œuvre des choix stratégiques, rédactionnel, recherches iconographiques, animations Flash, synchronisations audios/vidéos, création images, bannières.

2008 - Mosquito, *agence web spécialisée dans le secteur culturel.*

Infographiste Multimédia : élaboration des maquettes sous Photoshop, intégration HTML et CSS2, accompagnement et suivi de gestion de projet.

Afdas-Nextformation, *formation* : CIF : Infographiste Multimédia.

2004-2007 - Phenix Communication, *agence conseil en communication d'entreprise.*

Maquettiste/Chargée de mission/Chargée de production : maquette/exécution et suivi client-fournisseurs de rapports annuels et plaquettes diverses.

2004 - Studionysos, *studio de création et d'exécution graphique.*

Chargée de mission/Maquettiste/Chargée de production : Réalisation d'un annuaire métiers pour un laboratoire pharmaceutique.

1986 - 2004 - Points de Fuite, *studio de création et d'exécution graphique.*

Co-fondatrice, Maquettiste/Chef de Studio : conception et réalisation de rapports annuels, plaquettes institutionnelles, journaux d'entreprise, encadrement d'une équipe interne (4 personnes) et de prestataires externes, relation clientèle, sélection et suivi fournisseurs, gestion de projets.

FORMATION

- Diplôme (niveau III) Infographiste multimédia.
- Diplômée de l'ESAAD, Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré.

LANGUES : Anglais et espagnol lus couramment (oral rapidement perfectible), Portugais courant.